**LSWR GROUP – PRESENTAZIONE**

**IL GRUPPO**

LSWR Group è una realtà internazionale con sede a Milano, leader nello sviluppo della conoscenza professionale nei campi medico e giuridico con soluzioni e servizi di comunicazione, informazione e formazione. Nato nel 2013 con l’acquisizione delle attività di Elsevier (marchio EDRA) in Italia e cresciuto attraverso una serie di operazioni tra cui l’acquisizione del business “La Tribuna” da RCS Libri, il Gruppo ha registrato nel 2014 un fatturato di 23,5 milioni di Euro ed opera oggi con un network di circa 170 dipendenti. Con una progressiva apertura verso l'estero, LSWR Group, che è presente in Albania e Polonia, sviluppa e replica al di fuori dei confini nazionali il modello di business avviato in Italia.

LSWR Group opera attraverso un'offerta integrata, realizza ed elabora sistemi digitali evoluti, pubblica riviste e newsletter, struttura portali specializzati, edita e aggiorna costantemente testi professionali e universitari, organizza eventi e corsi di formazione per gli studiosi, i professionisti e gli enti del settore. LSWR Group mantiene consolidate collaborazioni con Istituzioni pubbliche e private, Aziende, Associazioni Scientifiche, Università e Professionisti del mondo sia medico che giuridico.

\*\*\*\*

**LE ATTIVITA’**

LSWR Group opera in due principali aree di business (Medicina-Salute e Giuridico-Legale) offrendo soluzioni e servizi in quattro ambiti:

* Marketing Solutions
* Education
* Professional Update
* Advanced Tools

**Medicina – Salute**

Leader in Italia nell’area Medicina-Salute, LSWR Group opera tramite EDRA S.p.A., realtà attiva nel sistema da più di 30 anni. Le edizioni italiane dei noti testi di anatomia come “Anatomia del Gray e di Frank H. Netter” e L'Informatore Farmaceutico - che dal 1941 è punto di riferimento di medici, farmacisti e di quanti operano nel settore della salute - sono il fiore all'occhiello del Gruppo.

LSWR Group vanta 550 titoli attivi, oltre 200 e-book con vendita diretta o sui principali store italiani, il portale mediquiz.it per studenti; affermati e riconosciuti e-magazine tra cui: Dica33.it, DoctorNews, Farmacista33, FarmacistaPiù, PuntoEffe, DentalCadmos,LSWR Group redige e aggiorna il database di farmaci **CODIFA**, uno dei tre database italiani di riferimento nel settore, attraverso il cui portale è consultabile online la storica testata Informatore Farmaceutico. Alle più importanti società farmaceutiche italiane, il **Gruppo LSWR** propone servizi di comunicazione tramite **MediKey**, la più importante comunità *online* italiana di professionisti della salute e l'unico *database* certificato in Italia con il sistema «*single sign-on system*», che certifica come utenti autorizzati, professionisti medici (medici, farmacisti e infermieri) per accedere o ricevere informazioni riservate o messaggi pubblicitari.

LSWR Group propone inoltre corsi residenziali per medici, farmacisti, odontoiatri e psicologi.

**Giuridico**

In ambito Giuridico-Legale, LSWR Group è presente attraverso la società La Tribuna S.r.l., noto e affermatoriferimento storico per i professionisti italiani, cheopera nel settore giuridico-professionale dal 1954 e che fin dai primi anni ‘60 si è specializzata nella pubblicazione di libri e riviste giuridiche, a cui si sono aggiunte recentemente prodotti e servizi digitali.

\*\*\*\*

**LA STRATEGIA**

La strategia di LSWR Group si basa su tre pilastri: innovazione, crescita e internazionalizzazione.

* **INNOVAZIONE** Il Gruppo punta al costante sviluppo di nuove soluzioni digitali per migliorare l'efficienza dei processi e servire l'intera catena produttiva. LSWR Group vuole aumentare la penetrazione nell'e-commerce per cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione del canale e degli strumenti.
* **CRESCITA** LSWR Group vuole cogliere le nuove opportunità di crescita esterna ma anche proporne di nuove, sia attraverso joint venture che con acquisizioni mirate e selezionate, anche in nuovi settori nel mondo business to business*.*
* **INTERNAZIONALIZZAZIONE:** LSWR Group intende replicare all'estero il modello di business vincente in Italia, facendo leva sulle competenze di settore, uniche nel loro genere, collaudate e verificate da anni di successi e fidelizzazioni da parte dei singoli, degli enti e delle istituzioni.

\*\*\*\*

**LA STORIA**

LSWR Group nasce **nel marzo 2013** dall’intuizione di Giorgio Albonetti e Roberto Frassinelli, manager di comprovata esperienza nel settore editoriale, con l'acquisizione delle attività italiane di comunicazione, editoria, formazione e servizi di Elsevier Italia, che con i marchi storici Edra e Masson, rappresentava il riferimento culturale in ambito medicina-salute.

Nel **giugno 2013**, LSWR Group consolida la presenza nell'area medicina-salute attraverso l'acquisizione della testata PuntoEffe, storico riferimento dei farmacisti italiani.

**Nel 2014,** LSWR Group diversifica le proprie attività tramite le acquisizioni di Escom srl (società specializzata in servizi), delle collane editoriali di FAG Edizioni, del business La Tribuna (riferimento italiano per i contenuti del mondo giuridico), e di Serinfar (banca dati regolatoria).

LSWR Group avvia il processo di internazionalizzazione in Albania nel 2014, e prosegue con l'acquisizione delle attività di Elsevier in Polonia a gennaio 2015.

In **aprile 2015** LSWR Group entra nel programma Elitela piattaforma creata da Borsa Italiana per lo sviluppo delle piccole e medie imprese.

\*\*\*\*

**IL 2014 IN BREVE**

* €23,5 milioni il fatturato consolidato 2014
* 168 dipendenti in 3 nazioni.
* 50 nuovi libri pubblicati dal Gruppo nel 2014
* Le risorse più lette, più diffuse, più autorevoli, e le uniche certificate: 1 studente su 2 si laura su libri Edra; 1 medico su 2 consulta DoctorNews o Doctor33; 2 farmacista su 3 consulta Farmacista33 o PuntoEffe; 2 professionisti su 3 utilizzano Codifa – L’Informatore Farmaceutico; 1 italiano su 5 consulta Dica33

\*\*\*\*

**GLI IMPRENDITORI**

**Giorgio Albonetti – Presidente di LSWR Group – dichiara:**

“*LSWR Group è una realtà giovane, nata dal know how di testate storiche e molto apprezzate in ambito medicale e scientifico e dall’esperienza di imprenditori-manager nel settore dell’editoria. A questo abbiamo aggiunto dinamismo e professionalità con l’obiettivo di consolidare le attività in essere e di crescere in Italia e nel mondo. I nostri obiettivi di business sono chiari e definiti e puntano a consolidare la nostra leadership nella comunità medico-scientifica e in quella giuridico-legale, oltre a valutare tutte le nuove opportunità di crescita per vie esterne”.*

**Roberto Frassinelli – Amministratore Delegato di LSWR Group –dichiara:** “*LSWR Group è recentemente entrata nel programma ELITE di Borsa Italiana con l’obiettivo di accrescere la forza*

*della struttura, affermare la nostra leadership nei mercati di riferimento e replicare sui mercati internazionali il modello di business già vincente in Italia. Questo ingresso si inserisce in un percorso di crescita avviato fin dalla costituzione della società e che punta ad ampliare il nostro perimetro di business in nuove aree e partnership. Segnalo, l’ultima collaborazione in ordine di tempo, con Angelini, per lo sviluppo dell’App dedicata per il progetto NienteMale Alert, un innovativo strumento digitale per il supporto clinico nella formulazione di un primo orientamento diagnostico”.*

\*\*\*\*

**GIORGIO ALBONETTI – PRESIDENTE LSWR GROUP**

Giorgio Albonetti ha una vasta esperienza nel settore dell’editoria, avendo lavorato per oltre 30 anni, in diversi ambiti, per alcune delle più importanti case editrici italiane. Ultima in ordine di tempo, Tecniche Nuove, con la funzione di Direttore Editoriale, svolgendo la funzione di responsabile della comunicazione scientifica, responsabile di redazione delle riviste dell’area sanitaria e responsabile della divisione formazione e aggiornamento professionale. In precedenza, ha collaborato con la Società Consulenza Editoria, Edizioni Riza e Ugo Guanda Editore. Giorgio Albonetti, che è giornalista professionista, ricopre la carica di Presidente di LSWR Group, società che ha costituito, insieme a Roberto Frassinelli, nel 2013, con l’acquisizione delle attività in Italia di Elsevier (marchio EDRA). Oggi il Gruppo è una realtà consolidata con un fatturato pari a 23,5 milioni di Euro (2014) ed opera oggi con un network di circa 150 tra dipendenti e collaboratori.

**ROBERTO FRASSINELLI – AMMINISTRATORE DELEGATO LSWR GROUP**

Roberto Frassinelli ha una vasta esperienza come manager in ambito comunicativo ed editoriale, avendo svolto funzioni di Amministratore Delegato per oltre 20 anni in aziende del settore. Nel 2013 costituisce LSWR GROUP con l’acquisizione delle attività di Elsevier in Italia (marchio EDRA), insieme a Giorgio Albonetti, divenendone AD. Oggi il Gruppo è una realtà consolidata con un fatturato pari a 23,5 milioni di Euro (2014) ed opera oggi con un network di circa 150 tra dipendenti e collaboratori. In passato ha svolto funzioni di Amministratore Delegato presso Escom – Espansioni Comunicative (oggi parte del Gruppo), Logicatre, e Gap.go.

\*\*\*\*

**Per ulteriori informazioni contattare:**

CDR Communication Srl

Angelo Brunello

329 2117752

[press@cdr-communication.it](mailto:press@cdr-communication.it)